



Communication on Progress 2025


De **Beelen** Groep
Bedrijvig in mobiliteit



Inhoud

Voorwoord	3
Brief van de directie	4
Over De Beelen Groep	5
Inleiding	6
Duurzaamheidsaanpak	7
Onze impact in 2025	9
Onze doelen in 2026	23
Slotwoord	25

Voorwoord

Beste lezer,

Als verantwoordelijke voor duurzaamheid binnen De Beelen Groep, kijk ik terug op 2025 als het jaar waarin we nog meer hebben laten zien hoe belangrijk duurzaamheid is voor ons als organisatie. Hoewel de sector conservatief is, merken we dat er steeds meer bewegingsruimte ontstaat voor thema's als circulariteit. Door de juiste vragen op de juiste plekken te stellen én aan te tonen dat het de business verder helpt, merken we dat we vaker in gesprek gaan over de kansen van duurzaamheid in plaats van de uitdagingen die het met zich mee brengt.

Daarbij proberen we niet alleen zelf verder te komen als organisatie, maar betrekken we ook actief onze partners en klanten. In nauwe samenwerking met CirculairWest dragen we bij aan de bewustwording van circulariteit in onze regio. Met het klimaatexamen op Lissbroek hebben we niet alleen een mooi netwerkmoment gehad, maar gingen we direct met elkaar in gesprek over klimaatverandering en CO2-uitstoot.

Hoewel wereldwijd wetgeving en initiatieven rondom duurzaamheid worden afgezwakt, blijven wij inzetten op duurzaamheid. Het is niet langer "iets extra's" maar een voorwaarde voor een toekomstbestendige organisatie.

In dit rapport blikken we terug op onze activiteiten en doelen in 2025 en bieden we een doorkijk naar onze plannen voor 2026. We rapporteren over onze prestaties ten opzichte van de doelen die we onszelf gesteld hebben en scherpen deze aan voor de komende periode. We proberen hierbij zoveel mogelijk aan te sluiten bij de rapportage volgens de VSME-richtlijnen. De keuzes die we vandaag

maken, bepalen de wereld van morgen. Samen zetten we de koers uit naar duurzame en veerkrachtige mobiliteit.

Met vriendelijke groet,

Perry Versluis





Brief van de directie

Beste lezer,

Met trots presenteren wij het Communication on Progress-rapport van De Beelen Groep over 2025. Dit rapport is een voortgangsverslag dat hoort bij onze verbintenis aan de duurzaamheidsdoelstelling van de Verenigde Naties.

Duurzaamheid is voor De Beelen Groep geen losstaand thema, maar een integraal onderdeel van onze bedrijfsvoering. Ook in 2025 hebben wij verdere stappen gezet in onze transitie naar een toekomstbestendige en circulaire mobiliteitsketen. Daarbij blijven wij uitdagingen actief omzetten in kansen, met oog voor zowel milieu-impact als economische waardecreatie. Elk jaar scherpen wij onze route aan, leren wij van de praktijk en betrekken wij onze partners steeds nadrukkelijker bij onze ambities.

Tegelijkertijd constateren wij dat onze sector zich in een spanningsveld bevindt. Enerzijds groeit het belang van duurzaamheid als onderscheidende factor voor klanten, medewerkers en samenwerkingspartners. Anderzijds zorgen veranderende wet- en regelgeving, onzekerheid rondom beleid en economische druk ervoor dat duurzaamheidsbeslissingen worden uitgesteld. Wij zijn

ervan overtuigd dat uitstel geen optie is. Alleen door gezamenlijk in de keten op te trekken kunnen wij onze sector structureel toekomstbestendig maken.

Wij blijven ons dan ook vastberaden inzetten voor een duurzame toekomst van mobiliteit. Niet alleen binnen onze eigen organisatie, maar samen met leveranciers, partners en medewerkers. Transparantie, samenwerking en continue verbetering vormen hierbij onze leidende principes. Wij nodigen onze stakeholders uit om met ons in gesprek te blijven en gezamenlijk de transitie te versnellen.

Als directie zijn wij trots op de inzet en betrokkenheid van onze medewerkers, die ook dit jaar concrete duurzame stappen mogelijk hebben gemaakt. Dit verslag weerspiegelt onze voortgang en resultaten, maar markeert tegelijkertijd het begin van een nieuw jaar waarin wij onze ambities verder zullen verdiepen en verbreden.

Met vriendelijke groet,

Frank Beelen

Over De Beelen Groep



Beelen Mobility

Duurzame mobiliteitsoplossingen via verkoop, verhuur, lease en wagenparkbeheer.



Vakgarage Zeeuw

Garagebedrijf in Schiedam dat voertuigen op zo duurzaam mogelijke wijze voorziet van onderhoud, reparatie, APK, bandenwissels en advies.



Ellermeyer

Gespecialiseerde garage in Amsterdam Zuid-Oost met ruime expertise op het gebied van autoaanpassingen, bedrijfswageninbouw, autocomfort en auto rijlessen voor mensen met een beperking.



James Autoservice Amsterdam-Arena & James Autoservice Lissbroek

Garagebedrijven in Amsterdam Zuid-Oost en Lissbroek dat voertuigen op zo duurzaam mogelijke wijze voorziet van onderhoud, reparatie, APK, bandenwissels en advies.



Better-E

Eigentijdse partner met kennis op het gebied van laadinfrastructuur, mobility hubs en duurzame laadoplossingen voor instellingen en bedrijven.

Stap voor stap op weg naar duurzame mobiliteit

Sinds 2021 zijn wij aangesloten bij de Verenigde Naties en publiceren we jaarlijks een Communication on Progress (CoP)-rapport. Hierin delen we onze voortgang en ambities op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dit rapport over 2025 laat zien welke nieuwe stappen we hebben gezet om onze organisatie verder te verduurzamen. Hoewel er wereldwijd steeds meer aandacht is voor duurzaamheid en circulariteit, laten de cijfers een andere werkelijkheid zien: de transitie naar een circulaire economie verloopt traag en de toepassing van secundair materiaal is de afgelopen vijf jaar met 21% afgenomen, terwijl consumptie blijft toenemen¹.

Binnen de automotive sector zien we dat er steeds meer aandacht komt voor duurzaamheid en circulariteit. In december 2025 maakte het Europees Parlement voorlopige richtlijnen voor de sector bekend die zich o.a. richten op:

- Verbeterd voertuig ontwerp en gebruik van gerecyclede materialen;
- Vereisten om eigendom van gebruikte voertuigen eenvoudiger te wijzigen;
- Strengere regels voor voertuigen die aan het einde van hun levensduur zijn².

Daarnaast publiceerde RAI Vereniging de roadmap 2025-2035 waarin circulariteit als een van de belangrijkste strategische richtingen wordt neergezet. Circulariteit draagt bij het aan het toekomstbestendig maken van de sector en is een manier om autonomie te vergroten en om te gaan met grondstof schaarste. De aandacht groeit, maar concrete acties zijn nog niet altijd even zichtbaar.

We zien zelf ook de potentie van circulariteit in ons bedrijf. Hergebruikte delen of tweedehands materialen kunnen bijvoorbeeld ook bijdragen aan het betaalbaar houden van mobiliteit. Zo levert het niet alleen een positieve impact op het milieu, maar ook op de maatschappij.

We blijven ons inzetten voor een duurzame toekomst. Die doen we binnen ons eigen organisatie maar ook daarbuiten. We erkennen dat de hele sector en keten nodig is om samen deze duurzame impact te realiseren. Dit rapport vormt een uitnodiging aan de keten om ons gezamenlijk in te zetten voor een duurzame sector.

In dit rapport staat meer over onze duurzaamheidsaanpak, onze impact in 2025 en onze ambities voor 2026. Hierbij proberen wij zoveel mogelijk aan te sluiten bij de vrijwillige rapportagestandaard VSME. Laten we ons samen inzetten voor duurzame mobiliteit!

¹ <https://www.circularity-gap.world/2024>

² <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20251209IPR32114/circular-economy-deal-on-new-eu-rules-for-the-automotive-sector?view=detail>



Onze duurzaamheidsaanpak

Missie

Onze missie is om **mobiliteit toegankelijker, efficiënter en duurzamer te maken** door innovatie, verantwoordelijkheid en samenwerking. We streven ernaar om oplossingen en services te ontwikkelen die zowel mensen als de planeet ten goede komen, terwijl we de transitie naar een circulaire mobiliteitssector versnellen.

Visie

We zien een toekomst waarin mobiliteit volledig duurzaam is en positief bijdraagt aan **een gezonde planeet en welvarende samenleving**.



We benaderen duurzaamheid vanuit het ESG-raamwerk

We hebben zowel op milieu ('environment'), sociaal ('social') en governance een ambitie opgesteld. Dit vormt het kader waarmee we aan de slag zijn met duurzaamheid. Binnen al deze thema's proberen we stappen te zetten, die bijdragen aan het behalen van de SDG's.

Focusthema's*

Environment ('Milieu')

Wij zetten ons in om onze ecologische voetafdruk te minimaliseren door milieubewuste en innovatieve keuzes te maken. Ons streven is om niet alleen te voldoen aan wettelijke en maatschappelijke eisen, maar deze te overtreffen. Daarnaast willen we een voorbeeld zijn en anderen stimuleren om actief bij te dragen aan een duurzamere toekomst.



Sociaal

We zetten ons in voor het creëren van een veilige, inclusieve en stimulerende werkomgeving, waarin ontwikkeling, inclusie en participatie centraal staan. Tegelijkertijd voelen we ons verbonden met de samenleving en dragen we actief bij aan een positieve maatschappelijke impact. Dit doen we via sponsoring, donaties, kennisdeling en het ondersteunen van lokale initiatieven.



Governance

Onze missie is om te opereren volgens de hoogste ethische normen. Transparantie in al onze zakelijke praktijken is daarbij essentieel. We waarborgen ruimte voor zelfreflectie door regelmatige inspraak- en evaluatiemomenten. We besteden bijzondere aandacht aan het voorkomen van corruptie en onrechtvaardigheid in al onze processen en waardeketen.



*Thema's hebben raakvlakken met meerdere SDG's



Onze impactgebieden in 2025

Milieu | Circulariteit

Milieu | CO2-reductie

Sociaal

Governance

Samenwerkingen

We worden steeds volwassener op het vlak van circulariteit

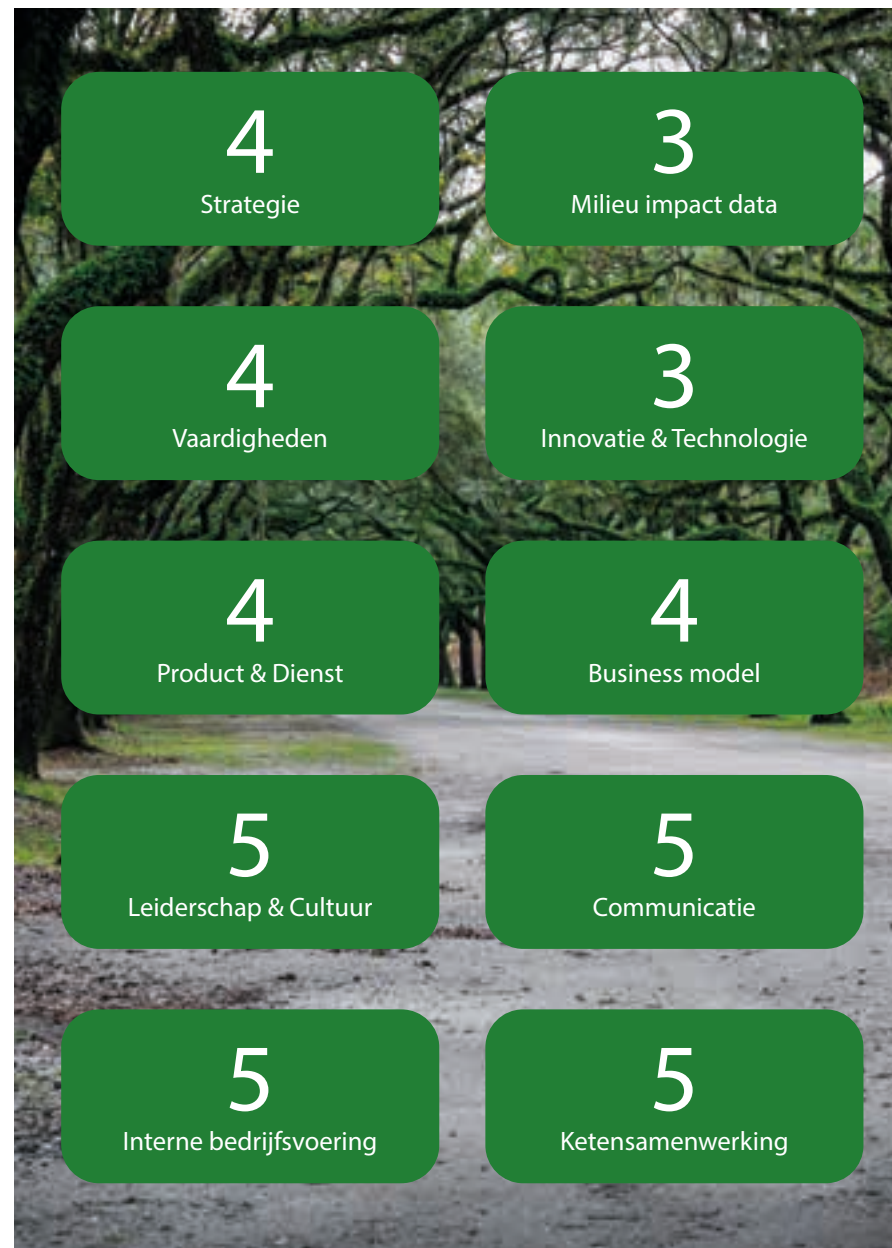
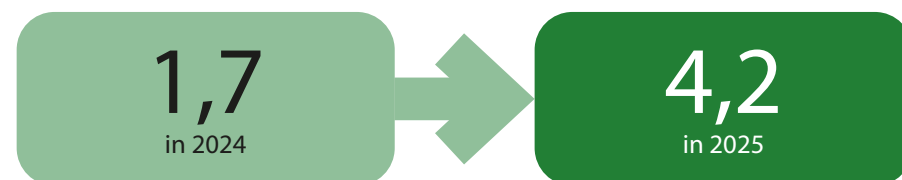
Onze groei in cijfers

In 2023 werkten we voor het eerst met de Circulaire Volwassenheidsmeting van Route Circulair. Destijds scoorden we met name een 1 of 2 (uit 5) op de diverse thema's. Hoewel uit dit traject bleek dat we een grote ambitie hadden op circulariteit, was het nog niet voldoende verweven in onze bedrijfsvoering en er waren er nog geen concrete plannen.

Met trots laten wij dan ook onze nieuwe score zien op de Circulaire Volwassenheidsmeting, die duidelijk weergeeft hoe we ons de afgelopen jaren hebben ingezet voor circulariteit. Met succes! Gemiddeld scoren we nu een 4,2 op circulariteit aan de hand van de 10 thema's.

Dit komt mede door de circulariteitsstrategie die is ontwikkeld en de continue actie op het implementeren van duurzaamheid en circulariteit in al onze activiteiten. Deze cijfers geven een overkoepelend beeld van de ontwikkeling die we hebben doorgemaakt, maar graag lichten we een aantal zaken specifiek uit.

De ontwikkeling van onze gemiddelde score op circulariteit:



In 2025 zijn we concreet aan de slag gegaan met het uitrollen van circulaire activiteiten

Circulaire impact realiseren

Voor ons is circulariteit een continue activiteit die terugkomt in al het werk dat we doen. Aan het begin van 2025 hebben we concreet afvalstromen in kaart gebracht, de basis voor dataverzameling over duurzaamheid en circulariteit bij De Beelen Groep.

Deze inzichten zijn gedeeld in structurele communicatie met onze medewerkers via ons interne Welder platform om ze op de hoogte te houden van voortgang op het vlak van circulariteit. Er zijn twee grote activiteiten die eruit springen wanneer we terugblikken op 2025:

1 Verkennen van hergebruikte delen in het onderhoud

Op onze vestigingen wordt al vaker gekozen voor een hergebruikt onderdeel. Dit laat zien dat het toepassen van hergebruikte onderdelen al mogelijk is, maar gebeurt nog niet structureel. Dit jaar hebben we concrete stappen gezet om te verkennen óf het mogelijk is om hergebruikte delen grootschaliger in te zetten en hoe dit dan gedaan moet worden. Dit is iets wat nog niet gebeurt binnen de sector en waar we hopen de sector mee in beweging te zetten en te inspireren om aan de slag te gaan met circulariteit. Momenteel lopen hiervoor gesprekken met diverse partijen in onze toeleveringsketen om gezamenlijk te verkennen in welke vorm we hier het komende jaar richting aan kunnen geven.

2 Starten met data en monitoring rondom circulariteit

Vorig jaar hebben we diverse cijfers in kaart gebracht, zoals het aantal hergebruikte delen in onze vestigingen maar ook de hoeveelheid afval die elk jaar wordt gegenereerd. Om onze voortgang op circulariteit te monitoren, willen we deze processen gaan automatiseren en meenemen in de ontwikkeling van een duurzaamheidsdashboard. Zo houden we niet alleen zicht op onze afvalstromen, maar kunnen we ook concreet gaan sturen op de doelen en KPI's die we voor onszelf bepaald hebben. De stappen die we zetten in onze digitale transformatie, benutten we direct voor onze circulaire ontwikkelingen.

In 2025 hebben we gemiddeld 8,6% hergebruikte delen toegepast in ons onderhoud

We hebben als doel om hergebruikte delen structureel toe te passen in ons onderhoud en het aandeel over de hele groep te verhogen naar 15%

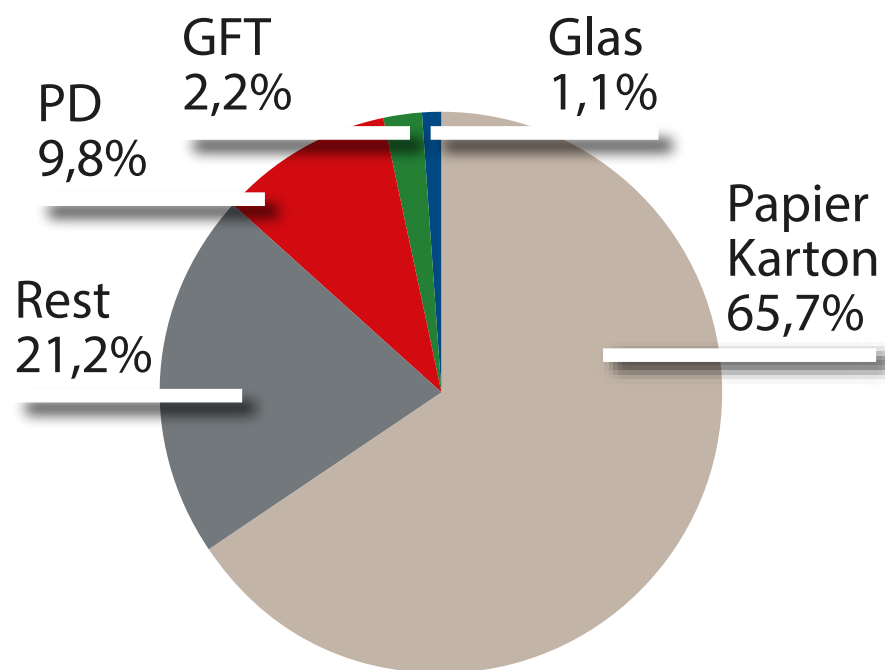


* De hergebruikte onderdelen zijn uitgerekend als percentage van de totale inkoopkosten.

Inzicht in ons bedrijfsafval helpt ons in de toekomst reducties te realiseren

Het diagram geeft de verdeling weer van ons afval op de locaties Amsterdam en Lissersbroek. Al meerdere jaren doen we hier aan afvalscheiding. We stimuleren we afvalscheiding op onze vestigingen door gesplitst afvalpakken te hebben staan op de kantoren en werkplaatsen. Ruim 60% van ons afval komt uit papier en karton. Dit bevat met name verpakkingsmateriaal en bonnen bij de onderdelen die we ontvangen. De komende jaren hopen we het verpakkingsmateriaal te kunnen reduceren in samenwerking met onze leveranciers.

In totaal is er 71.685 kilogram afval opgehaald in 2025 bij onze vestigingen.



We blijven onze materialen in kaart brengen om zicht te houden op materiaalverbruik en verwerking

Een belangrijk onderdeel van onze circulaire aanpak is het in kaart brengen van huidige materiaalstromen en afval. Op deze manier kunnen we traceren hoeveel er verwerkt wordt (en op welke manier), maar in de toekomst ook gaan sturen op het verminderen van materialen.

Het grootste deel van onze materialen wordt gebruikt voor onze garage activiteiten (Reparatie, Onderhoud en Banden). We proberen zo veel mogelijk materialen los op te slaan en te laten op halen door een partner die het recyclet of hoogwaardig verwerkt. Zo worden van onze autobanden nieuwe producten gemaakt en geven we deze een tweede leven wanneer er nog voldoende profiel aanwezig is. Ook scheiden we onze materialen zoals vloeistoffen en accu's op de juiste manier om onnodige vervuiling te voorkomen en waardevolle grondstoffen terug te kunnen winnen.

Het komende jaar zetten we in op nog meer inzicht krijgen uit onze materiaalstromen en sturen op het reduceren van primair materiaal in onze activiteiten.

Amsterdam

Loodaccu's	N/A KG ¹
Vloeistoffen*	9.434 KG
Banden	4.073 stuks

Lisserbroek

Loodaccu's	3.392 KG
Vloeistoffen*	10.011 KG
Banden	1.944 stuks

Schiedam

Loodaccu's	956 KG
Vloeistoffen*	7.495 KG
Oud ijzer	1.382 KG
Banden	N/A stuks ¹

* Vloeistoffen bevat o.a. afgewerkte olie, oliefilters, koelvloeistof en remvloeistof.

¹ De data is momenteel nog niet inzichtelijk, maar word in de loop van komend jaar uitgewerkt.

We brengen onze CO2-voetafdruk in kaart met als doel emissies te reduceren

Sturen op CO2-reductie en energieneutraal

We vinden het belangrijk om onze CO2-impact in kaart te brengen, met als doel onze uitstoot te verlagen en tegelijkertijd te streven naar energieneutraal.

CO2-voetafdruk

Onze CO2-voetafdruk delen we op in drie soorten:

- Scope 1 emissies: Directe emissies uit onze eigen bronnen, zoals gasverbruik en brandstofverbruik van bedrijfsvoertuigen.
- Scope 2 emissies: Indirecte emissies door ingekochte energie, met name elektriciteitsverbruik voor showroom, kantoren en werkplaatsen.
- Scope 3 emissies: Overige indirecte emissies in de waardeketen, zoals afvalverwerking, woon-werk verkeer en het gebruik van verhuurvoertuigen door klanten.

Een deel van deze data is in kaart gebracht en een ander deel zal in 2026 voor het eerst in kaart worden gebracht als onderdeel van onze doelstelling om data inzichtelijk te maken en op duurzame prestaties te gaan sturen.

Over 2025 rapporteren we over onze scope 1 en scope 2 emissies. Ons doel voor 2026 is om meer inzicht te krijgen in onze uitstoot over al onze activiteiten heen en een meer volledige CO2-voetafdruk te rapporteren.

CO2-voetafdruk in 2025 = 99.590 KG CO2

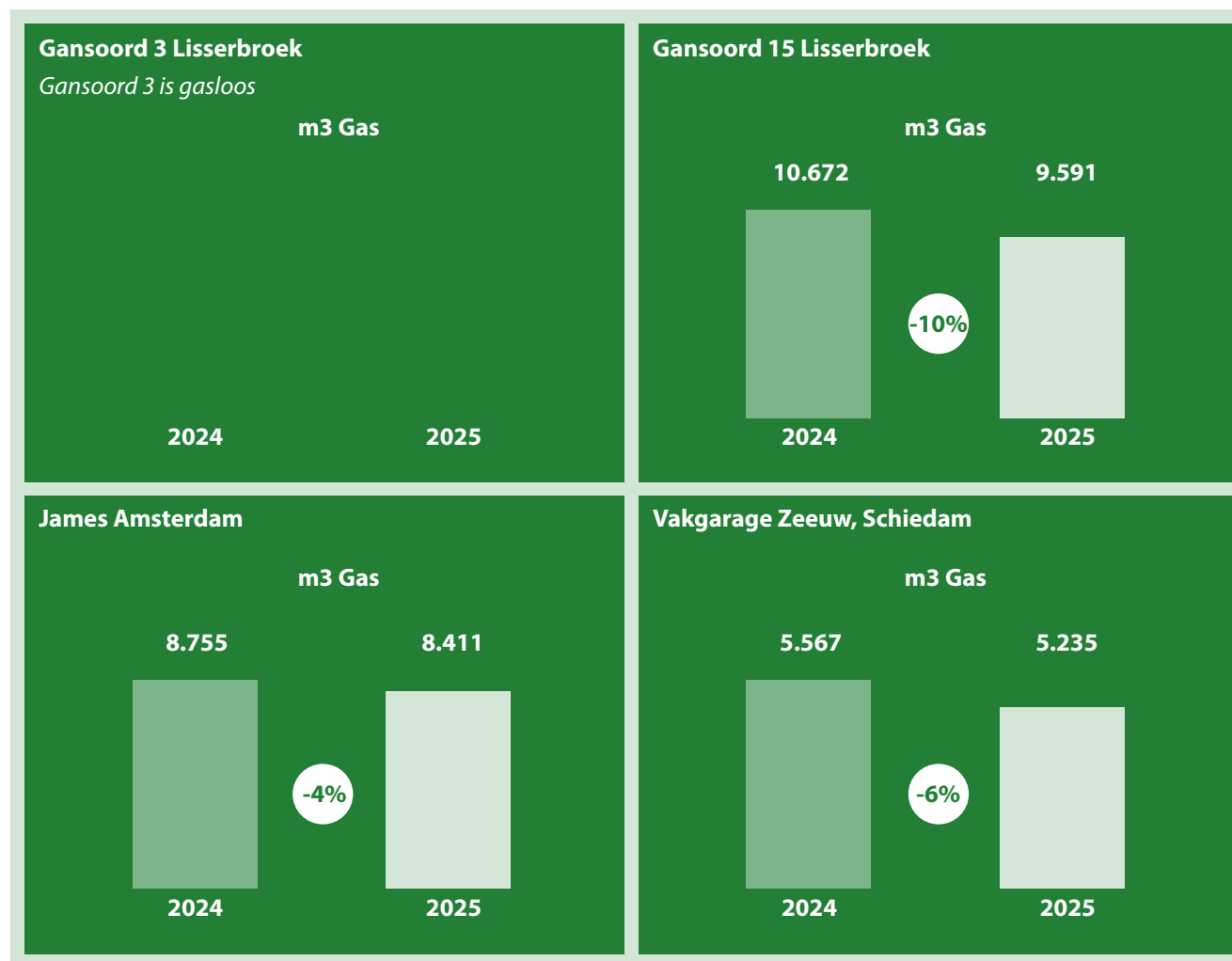
De gerapporteerde CO2-voetafdruk betreft scope 1 en scope 2 emissies gerelateerd aan gasverbruik en elektriciteitsverbruik van onze vestigingen in 2025. Scope 3 emissies en overige bronnen zijn (nog) niet meegenomen. Deze footprint dient daarom als indicatie.



Scope 1 emissies

Onze scope 1 emissies bestaan uit emissies die ontstaan door onze eigen activiteiten en brandstoffenverbruik. Dit bevat onder andere gasverbruik op onze vestigingen.

In totaal hebben we in 2025 41.185 KG CO2 uitgestoten door gasverbruik op onze locaties.



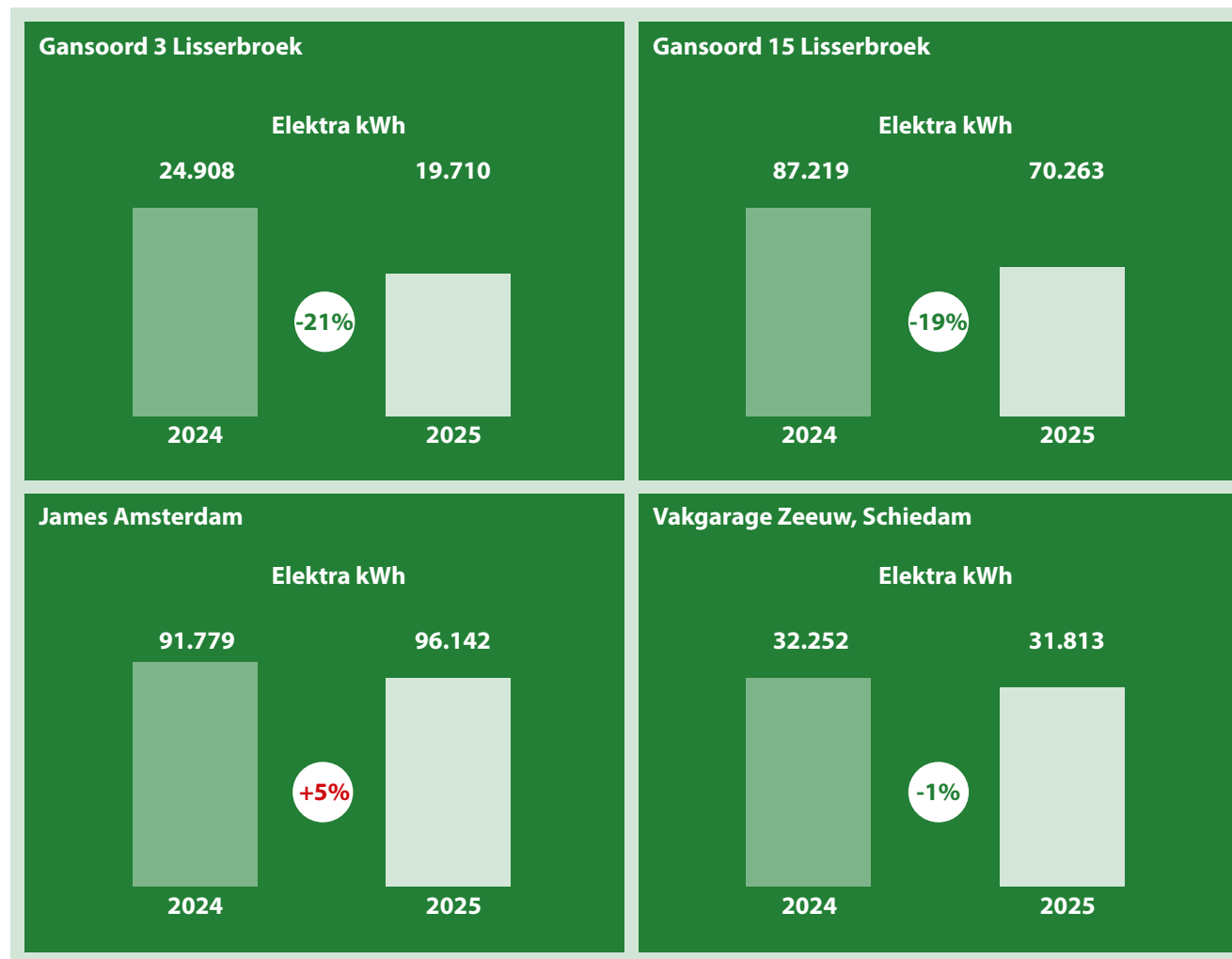
Scope 2 emissies

Onze scope 2 emissies bestaan uit het elektraverbruik op onze panden. Op al onze locaties kiezen we voor groene stroom of wekken we zelf stroom op via onze zonnepanelen.

Op basis van een market-based berekening, kan vastgesteld worden dat CO2-uitstoot van renewable energy gelijk staat aan nul.

We zien een daling van ons elektra-verbruik op onze locaties in Lissbroek, terwijl er een lichte stijging te zien is bij James Amsterdam. Op de vestiging in Amsterdam is gekozen voor airco-units ter verwarming om gasverbruik te verlagen, dit gaat gepaard met een stijging in elektra verbruik.

In totaal hebben we in 2025 58.405 KG CO2 uitgestoten door elektraverbruik op onze locaties.



Sociaal

We zorgen voor onze medewerkers en voelen ons verbonden met de samenleving

Naast de milieu-gerelateerde activiteiten die we oppakken, zetten we ons ook in voor het thema 'Sociaal'. Als onderdeel hiervan zetten we ons in voor een veilige en stimulerende werkomgeving die het welzijn en ontwikkeling van onze medewerkers bevordert, maar tegelijkertijd kijken we ook buiten de grenzen van onze organisatie. We proberen een actieve bijdrage te leveren aan het creëren van positieve impact in de maatschappij door o.a. lokale initiatieven te steunen.

Voor medewerkers

Investeren in kennis en vakmanschap

De duurzame ontwikkeling van onze organisatie begint bij de ontwikkeling van onze medewerkers. Daarom investeren wij structureel in kennisdeling, opleiding en vakmanschap.

In het afgelopen jaar hebben wij diverse opleidings- en certificeringstrajecten gefaciliteerd. Zo hebben wij in samenwerking met OOMT op al onze vestigingen opleidingsmogelijkheden onder de aandacht gebracht, met specifieke focus op elektrische voertuigen (EV). Monteurs hebben de mogelijkheid gekregen om het EV NEN9140-certificaat te behalen, terwijl ook onze backoffice-medewerkers zijn opgeleid tot EV-adviseur. Hiermee spelen wij actief in op de verduurzaming van mobiliteit en de groeiende vraag naar specialistische kennis.

Daarnaast hebben medewerkers BHV-opleidingen gevolgd en zijn heftruckcertificaten behaald om veiligheid en vakbekwaamheid te waarborgen.

Ook bieden wij leerwerkplekken aan via BBL-trajecten, waarmee wij bijdragen aan de instroom en opleiding van nieuw talent binnen onze sector.

Specifiek voor onze logistieke collega's hebben wij bijeenkomsten georganiseerd om kennis uit te wisselen, processen te verbeteren en de onderlinge samenwerking te versterken.

Kenmerken van ons personeelbestand

Aantal medewerkers	81
Type contracten	72% permanent 28% tijdelijk
Salarissen gelijk aan minimumloon of hoger?	Ja
Beschikbaarheid CAO?	Ja
Aantal medewerkers dat valt onder het CAO?	100%

We zorgen voor onze medewerkers en voelen ons verbonden met de samenleving

Digitale ontwikkeling en efficiënter werken

Wij stimuleren medewerkers om efficiënter en slimmer te werken door optimaal gebruik te maken van digitale middelen. Gedurende het jaar hebben wij praktische tips gedeeld om handiger te werken met bestaande tools en systemen. Sinds september maken wij gebruik van digitale onboarding via @Beelen/Welder. Nieuwe medewerkers worden hierdoor gestructureerd en eenduidig meegenomen in onze organisatie, processen en cultuur. Daarnaast voerden wij afgelopen jaar een medewerkerstevredenheidsevaluatie uit via hetzelfde platform. Dit stelt ons in staat om vroegtijdig feedback op te halen en waar nodig bij te sturen. Afgelopen jaren scoorden we een 8,1 uit 10 op basis van onze tevredenheidsonderzoek. Ook zijn wij overgestapt naar MijnLoket, een AI-gestuurd platform waar medewerkers eenvoudig overuren kunnen registreren, loonstroken kunnen inzien en verlof kunnen aanvragen en beheren. Hiermee vergroten wij de transparantie, toegankelijkheid en gebruiksvriendelijkheid van onze HR-processen.

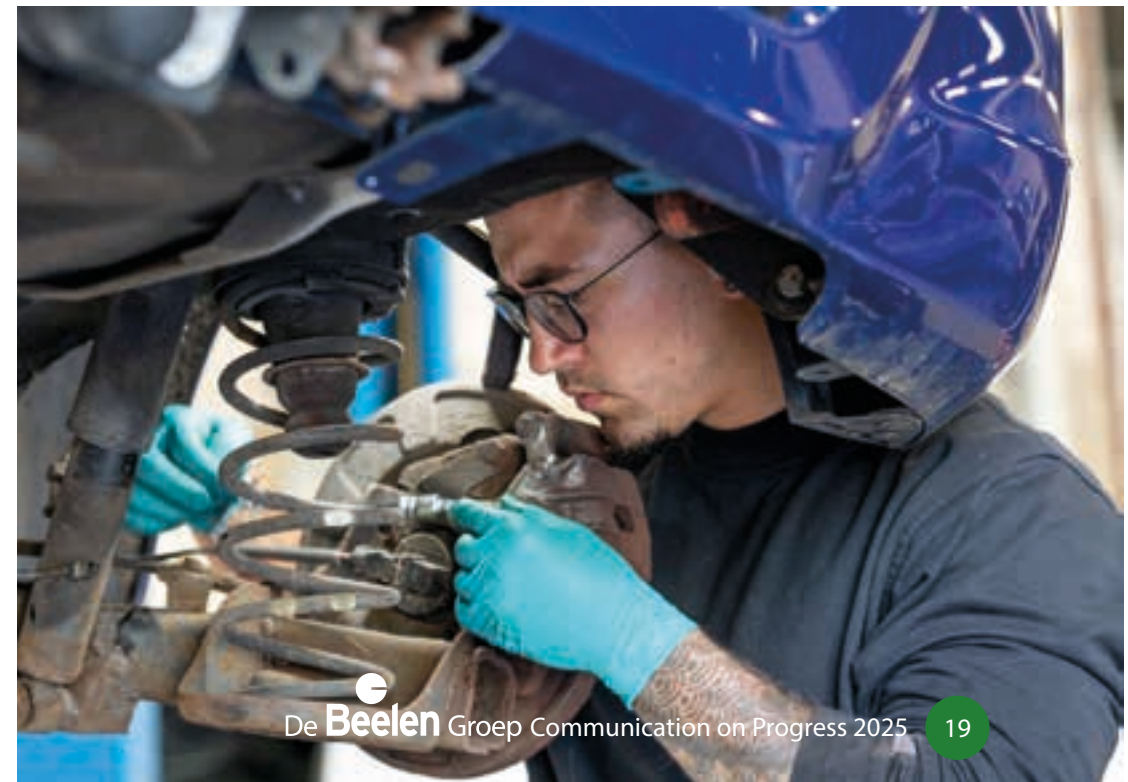
Bewustwording en duurzame inzetbaarheid

Duurzame inzetbaarheid vraagt om aandacht voor zowel fysieke als mentale gezondheid, alsook voor maatschappelijke thema's. Tijdens de Week van de Vitaliteit hebben wij actief ingezet op bewustwording rondom gezondheid en welzijn. Daarnaast hebben medewerkers deelgenomen aan het Klimaatexamen, waarmee wij kennis en bewustzijn over klimaatvraagstukken stimuleren. In september organiseerden wij de activiteit "Fiets je rondje", waarmee wij beweging, vitaliteit en duurzame mobiliteit op een laagdrempelige manier hebben gestimuleerd.

Mentale ondersteuning en welzijn

Wij vinden het belangrijk dat medewerkers zich niet alleen professioneel, maar ook persoonlijk ondersteund voelen. Daarom hebben wij in het afgelopen jaar veelvuldig gebruikgemaakt van de inzet van een bedrijfspsycholoog. Medewerkers kunnen hier terecht voor mentale ondersteuning, wat bijdraagt aan veerkracht, werkplezier en duurzame inzetbaarheid.

Ook hebben wij actief gecommuniceerd over de nieuwe pensioenregeling(en), zodat medewerkers goed geïnformeerd zijn over hun financiële toekomst en bewuste keuzes kunnen maken.



Sociaal

We zorgen voor onze medewerkers en voelen ons verbonden met de samenleving

Samenwerking en betrokkenheid

Een sterke organisatiecultuur ontstaat door verbinding en samenwerking. Daarom investeren wij in zowel interne als externe relaties. Wij hebben de samenwerking met MyWheels verder versterkt, waarmee wij duurzame mobiliteit onder medewerkers stimuleren. Daarnaast hebben wij in maart een personeelsfeest georganiseerd om verbinding, waardering en teamgevoel te versterken.

Door deze combinatie van opleiding, digitalisering, welzijnsinitiatieven en sociale verbinding werken wij actief aan een organisatie waarin medewerkers zich kunnen ontwikkelen, gezond blijven en duurzaam inzetbaar zijn — nu en in de toekomst.



Governance

We streven naar transparantie en openheid zonder onbespreekbare thema's

Onze missie is om te opereren volgens de hoogste ethische normen. Transparantie in al onze zakelijke praktijken is daarbij essentieel. We waarborgen ruimte voor zelfreflectie door regelmatige inspraak- en evaluatiemomenten. We besteden bijzonder aandacht aan het voorkomen van corruptie en onrechtvaardigheid in al onze processen en waardeketen.

Feedback- en evaluatiemomenten

Duurzaamheid is een van de thema's die we centraal bespreken tijdens feedback- en evaluatiemomenten met onze medewerkers. Op deze manier laten we zien dat duurzaamheid belangrijk is voor onze organisatie, maar nodigen we medewerkers actief uit mee te denken en feedback te geven op lopende (of nog ontbrekende) initiatieven.

In gesprek met ketenpartners

Een stap die we gezet hebben in onze eigen transitie naar duurzaamheid, is het betrekken van ketenpartners. We zijn actief in gesprek met leveranciers om te bepalen welke circulaire doelen we gezamenlijk kunnen behalen. Hierin begrijpen we dat we zelf veel kunnen, maar de keten nodig hebben om de transitie te versnellen. We gaan daarom graag in gesprek om evalueren waar dit kan.

Certificaten en Keurmerken

Met De Beelen Groep hebben we diverse certificaten behaald die weerspiegelen hoe wij werken en waar we voor staan. Hieronder een overzicht daarvan.



Samenwerkingen

We werken met verschillende partners samen om een duurzame toekomst mogelijk te maken

De Beelen Groep werkt op verschillende manieren samen om doelstellingen rondom duurzaamheid te bereiken. Op deze manier proberen we met partners en ketenorganisaties de volgende stap te zetten op weg naar een duurzame toekomst.



Met de oprichting van Circulair West in 2020 kwamen verschillende pioniers op het gebied van circulair ondernemen bij elkaar. Als medeoprichter van Circulair West voelen we een sterke verbondenheid met de gezamenlijke doelstellingen. Een ambitieuze doelstelling die we met Circulair West nastreven is om in 2030 tot 50% minder primaire grondstoffen te gebruiken.



In samenwerking met Greentimer en EV Europe zet De Beelen Groep zich in voor circulaire elektrificatie van auto's. In 2024 is de testproductie van de XC90 afgerond en in 2025 startte de serieproductie van de Volvo XC90. Want de duurzaamste auto is de auto die je al rijdt. Maar dan elektrisch.



De Beelen Groep werkt samen met Route Circulair op de transitie naar een circulaire economie te versnellen. Al eerder vulden wij hun Circulaire Volwassenheidsmeting in en in 2024 zijn we opnieuw een samenwerking gestart om onze circulaire aanpak te versnellen.



Onze doelen in 2026

De Beelen Groep heeft de ambitie om de duurzaamste te worden in mobiliteitsoplossingen in Nederland

Dit betekent dat De Beelen Groep op alle ESG-thema's Sustainable Development Goals integreert in bedrijfsactiviteiten.

Onze doelen in 2026



Het uitrollen en opschalen van onze **pilot op hergebruik** en hiermee het aantal hergebruikte delen in de operatie vergroten



Investeren in **data & monitoring**:

- Meer grip krijgen op duurzaamheid met cijfers (o.a. CO2-voetafdruk, impact van hergebruik)
- Monitoren van voortgang op duurzaamheid d.m.v. dashboard en structurele rapportage



Verminderen van retour-onderdelen om zo vervoersbewegingen te minimaliseren





Slotwoord

2025 was het jaar waarin onze duurzaamheidsambities zichtbaar en tastbaar zijn geworden. Waar duurzaamheid al jarenlang een vaste waarde is binnen onze organisatie, hebben we dit jaar nadrukkelijk de stap gezet van intentie naar structurele verandering. We zijn begonnen bij de kern van onze bedrijfsprocessen en hebben samen met onze ketenpartners gewerkt aan oplossingen die verder reiken dan onze eigen organisatie. Want alleen door gezamenlijk op te trekken, kunnen we échte en blijvende impact maken in onze sector.

Die transitie verloopt niet zonder uitdagingen. In een traditioneel lineaire keten vraagt het ruimte, doorzettingsvermogen en samenwerking om circulaire alternatieven te ontwikkelen en te implementeren. Toch zien we dat het bewustzijn groeit en dat de urgentie steeds breder wordt gedeeld. Verandering is in gang gezet. Wij nemen daarin graag een voortrekkersrol: als voorbeeld, als samenwerkingspartner en als inspiratiebron voor andere organisaties die dezelfde beweging willen maken.

Samenwerking blijft daarbij essentieel. Duurzaamheid realiseren we niet alleen. In onze regio en binnen onze keten bouwen we verder aan sterke partnerschappen om circulariteit en duurzame innovatie te versnellen.

In 2026 zetten we deze koers vastberaden voort. Circulariteit zal een steeds prominentere plaats innemen binnen onze bedrijfsvoering. Ons doel is om de pilot rondom hergebruik op te schalen en breed uit te rollen. Daarmee willen we aantonen dat duurzame keuzes niet alleen bijdragen aan een beter milieu, maar ook bedrijfseconomisch verantwoord en toekomstbestendig zijn. Zo dragen we bij aan een sector waarin duurzaamheid de norm wordt in plaats van de uitzondering.

Heb je na het lezen van dit rapport vragen of opmerkingen? Heb je ideeën of wil je weten op welke manier je kunt bijdragen aan onze doelstellingen? We horen graag van je! Mail naar duurzaam@debeelengroep.nl om in contact te treden met onze afdeling Duurzaam.

Samen bouwen we aan een toekomstbestendige organisatie die niet alleen bijdraagt aan een gezondere planeet, maar ook inspireert tot bewuste keuzes. Zo hopen we een positieve impact te zijn op onze omgeving en alles wat er leeft.