

Communication on Progress



2022-2023

Inhoudsopgave

Voorwoord	4
Brief van de directie	6
Over De Beelen Groep	8
Inleiding	10
Volwassenheidsmeting	12
Missie Statements	14
Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen	15
Milieu	16
Mens	20
Maatschappij	22
Bestuur	24
Milieu (geupdate)	26
Mens (geupdate)	28
Maatschappij (geupdate)	30
Bestuur (geupdate)	32
Certificaten en Keurmerken	34
Waardevolle samenwerkingen	35
Slotwoord	37

Voorwoord



Beste lezers,

Als verantwoordelijke voor duurzaamheid binnen deze organisatie, reflecteer ik op de jaren 2022 en 2023 met een diep besef van urgentie en verantwoordelijkheid. De wereldwijde klimaatcrisis bereikte in deze periode een kritisch kantelpunt, wat ons dwong tot actie op alle niveaus: van beleid tot praktijk. De gevolgen van klimaatverandering zijn duidelijker dan ooit en acties zijn nu echt nodig.

De huidige staat van het Nederlandse wagenpark dwingt ons tot een kritische blik. Fossiele brandstoffen zijn niet meer van deze tijd, en de urgentie om anders te handelen wordt steeds dwingender. Brandstofprijzen rijzen de pan uit, milieuzones breiden zich uit, en consumenten verlangen van bedrijven dat zij aantonen dat zij actief werken aan het verminderen van hun milieu-impact.

Binnen ons bedrijf, waarin we cateren in 'mobiliteitsoplossingen' hebben we altijd gezegd dat wij ons erop moeten richten om niet alleen oplossingen voor mobiliteit aan te bieden, maar ook om mobiliteit als oplossing aan te prijzen. Zo zou mobiliteit als een integraal onderdeel moeten worden meegenomen in de ontwikkeling van nieuwe wijken en gebouwen, waarbij auto's niet meer de bepalende factor zijn.

Het is aan ons om te bepalen welke invloed mobiliteit mag hebben op onze veiligheid, gezondheid, leefomgeving, en ons algehele welzijn. Dat betekent dat wij als De Beelen Groep onze mobiliteitskoers zullen moeten heroverwegen en andere invulling zullen moeten geven aan onze expertise.

Dit rapport biedt een diepgaand overzicht van de voortgang, geleerde lessen en noodzakelijke stappen voor de toekomst. Het herinnert ons eraan dat duurzaamheid niet alleen een ambitie is, maar een gedeelde verantwoordelijkheid, en dat de keuzes die we vandaag maken, de wereld van morgen zullen vormgeven.

Met vriendelijke groet,

Perry Versluis

Brief van de directie

29 oktober 2024

Beste lezer,

Met groot genoegen presenteer ik u het duurzaamheidsverslag van De Beelen Groep voor het jaar 2022 en 2023. In een tijdperk waarin verandering een constante is geworden, is het van cruciaal belang dat we onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid versterken en onze koers aanpassen aan de vereisten van deze tijd.

De automotive branche ondergaat een transformatie van ongekeerde omvang. Nieuwe technologieën, verschuivende klantvoorkeuren en een groeiend bewustzijn van de milieu-impact van onze activiteiten hebben ons gedwongen om onze benadering te herzien. Zelf ben ik vastberaden om deze uitdagingen om te zetten in kansen en onze organisatie voorop te laten lopen in de duurzame revolutie die onze industrie doormaakt.

De realiteit is echter ook dat we in dit afgelopen jaar met flinke tegenslagen te maken hebben gehad, die er zelfs toe hebben geleid dat bepaalde onderdelen van ons bedrijvenscollectief ophielden te bestaan. We zijn blij dat alle medewerkers die hierdoor getroffen zijn, al snel ander werk gevonden hebben en we met de overgebleven takken van het bedrijf goede vooruitzichten hebben.

En er is ook geen tijd te verliezen, want ondertussen voert de overheid in toenemende mate strengere regelgeving in om bedrijven aan te sporen en te verplichten tot verduurzaming. Wij nemen hierin uiteraard ook onze verantwoordelijkheid. Door deze wet- en regelgeving niet alleen te zien als een verplichting, maar juist als een kans om innovatie te stimuleren en nieuwe wegen naar duurzaam succes te ontdekken, richten we de blik voorwaarts.

Bij De Beelen Groep geloven we sterk in de kracht van collectieve actie. Onze voortdurende toewijding aan de 17 duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de Verenigde Naties getuigt hiervan. Deze doelen vormen de kern van ons streven naar positieve verandering, en we zijn vastbesloten om samen te werken met onze partners en stakeholders om ze te bereiken. Of het nu gaat om het bevorderen van duurzamere keuzes in de werkplaats, het verminderen van onze CO2-voetafdruk of het creëren van gelijke kansen binnen onze gemeenschap, we blijven onszelf pushen om het elke dag een

beetje beter te doen dan de dag ervoor.

Het jaar 2022 mag dan wel uitdagingen met zich hebben meegebracht, maar het heeft ons ook veerkracht en vastberadenheid gegeven. Als algemeen directeur ben ik trots op het team van De Beelen Groep, dat zich heeft ingezet om onze duurzame ambities te realiseren. Dit verslag weerspiegelt onze inspanningen en resultaten, maar het markeert ook het begin van een nieuw hoofdstuk in onze duurzame missie.

Met vriendelijke groeten,

Frank Beelen



Over De Beelen Groep



Beelen Mobility

Duurzame mobiliteitsoplossingen via verkoop, verhuur, lease, deelmobiliteit, wagenparkbeheer



James Autoservice Amsterdam-Arena:

Garagebedrijf in Amsterdam Zuidoost dat voertuigen op zo duurzame wijze voorziet van onderhoud, Reparatie, APK, Bandenwissels en advies.

James Autoservice Lissersbroek:

Garagebedrijf in de Duin en Bollenstreek dat voertuigen op zo duurzame wijze voorziet van onderhoud, Reparatie, APK, Bandenwissels en advies

ellermeyer

maakt mobiliteit individueel

Vakgarage Zeeuw:

Garagebedrijf in Schiedam dat voertuigen op zo duurzame wijze voorziet van onderhoud, Reparatie, APK, Bandenwissels en advies



Ellermeyer:

Gespecialiseerde garage in Amsterdam Zuidoost met ruime expertise op het gebied autoaanpassingen, bedrijfswageninbouw, autocomfort en rijlessen op maat. Better-e: Eigentijdse partner met kennis op het gebied van laadinfrastructuur, mobility hubs en duurzame laadoplossingen voor bedrijven en particulieren.

Inleiding

In navolging van onze toewijding aan duurzaamheid en transparantie, biedt dit verslag over het jaar 2022 en 2023 een gedetailleerd inzicht in onze inspanningen, prestaties en vooruitgang op het gebied van duurzaamheid, in de breedste zin van het woord. Ons voortdurende streven naar duurzaamheid is geworteld in onze overtuiging dat bedrijfsactiviteiten niet alleen winstgevend moeten zijn, maar ook positieve impact moeten hebben op mens en milieu.

Een belangrijke mijlpaal in ons duurzaamheidsproces is de uitvoering van een nulmeting geweest. Deze is in nauwe samenwerking met Route Circulair volbracht. Dit proces heeft ons een solide basis geboden om onze prestaties te evalueren en gerichte doelen te stellen voor de toekomst

Structuur

In het voorgaande jaar hebben we met trots de structuur van de vier pilaren van de UN Global Compact en de daaraan gekoppelde tien principes geïntegreerd in ons Duurzaamheidsverslag 2021. Hierbij dienden de Sustainable Development Goals (SDG's) als leidraad om onze inspanningen te richten op mondiale uitdagingen. Deze benadering heeft ons geholpen om concrete acties te ondernemen en tastbare resultaten te boeken.

Voor het verslag van 2022 en 2023 hebben we besloten om een andere structuur aan te houden ten opzichte van het vorige jaar. We hebben de vier pilaren en tien principes van de UN Global Compact verweven met de structuur van Environmental, Social, and Governance (ESG) - een benadering die het belang van goed bestuur benadrukt. Deze integratie stelt ons in staat om niet alleen verantwoordelijkheid te nemen voor onze milieu- en sociale impact, maar ook voor het waarborgen van transparantie, integriteit en effectief leiderschap binnen onze organisatie.

Hieronder ziet u allereerst de vier pilaren van de UN Global Compact, gevolgd door de hoofdthema's van de ESG structuur in het midden. Geheel rechts in het overzicht ziet u de thema's zoals we die voor dit verslag zullen aanhouden. In grote lijnen zou je kunnen zeggen dat we de ESG structuur aanhouden, waarbij we de categorie 'Social' hebben opgesplitst in een deel 'Mens' en een deel 'Maatschappij'. Hiermee denken we een goed, eerlijk en volledig beeld te kunnen geven van wat wij doen en ambiëren, zonder tekort te doen aan de andere twee modellen.

UN Global Compact	ESG model	Variant De Beelen Groep
Mensenrechten Arbeid Milieu Corruptiebestrijding	Environment (Milieu) Social (Sociaal) Governance (Bestuur)	Milieu Mens Maatschappij Bestuur

Op basis van bovenvermelde structuur zullen we in dit document een analyse bieden van onze prestaties en ambities. We nodigen u uit om onze duurzame missie te verkennen en u aan te sluiten bij onze doelstellingen.



Volwassenheidsmeting

In het streven naar een circulaire en duurzame bedrijfsvoering heeft de Beelen Groep in 2022 een belangrijke stap gezet door een Circulaire Volwassenheidsmeting te laten uitvoeren door Route Circulair. Deze onafhankelijke meting, bestaande uit digitale vragenlijsten, interviews, en uitgebreid onderzoek, heeft ons een diepgaande blik geboden op de circulaire volwassenheid van onze bedrijfsvoering.

De tien thema's waarop Route Circulair zich heeft gericht bij de meting, hebben de prestaties van onze organisatie op die onderwerpen duidelijk belicht. De resultaten van deze meting, ook wel de 'snapshot' genoemd, konden voor ons daarna gemakkelijk als vertrekpunt dienen voor verdere verduurzaming.

De Beelen Groep is vastbesloten om deze inzichten te gebruiken als hefboom voor positieve verandering.

Na afronding van de volwassenheidsmeting kon worden geconcludeerd dat we bij De Beelen Groep duidelijk de moed hebben om voorop te lopen in onze branche. Om deze voorsprong te benutten en daadwerkelijk de duurzaamste te worden, benadrukte Route Circulair wel de noodzaak van een duidelijk en breed gedragen strategisch plan met een duidelijke stip op de horizon om naartoe te werken.

Daarnaast was een aanbeveling om circulariteit meer integraal te maken in de gehele bedrijfsvoering. Hierdoor zou meer eigenaarschap gecreëerd kunnen worden voor duurzame thema's binnen het hele bedrijf. Kennis vergroten op het gebied van duurzaamheid is daar een onderdeel van

Tot slot werd er ook geadviseerd om te investeren in het meetbaar maken van onze duurzame inspanningen. Dit zou ons in staat stellen om onze voortgang bij te houden, tijdig bij te sturen en tegelijkertijd goed voorbereid te zijn op toekomstige wet- en regelgeving.

Deze en andere adviezen en tips hebben we ter harte genomen en hopen we in 2023 verder mee aan de slag te gaan.



Missie Statements

Milieu

Het milieu heeft ons niet nodig, wij hebben haar nodig. Voor De Beelen Groep is het daarom vanzelfsprekend dat wij ons inspinnen om zoveel mogelijk milieubewuste beslissingen te nemen die onze ecologische voetafdruk minimaliseren. We nemen verantwoordelijkheid voor de impact van onze activiteiten op het milieu en streven naar innovatieve oplossingen die bijdragen aan een duurzamere toekomst. Ons doel is om niet alleen te voldoen aan de verwachtingen van de overheid en de samenleving voor milieuprestaties maar deze te overtreffen. Daarnaast grijpen we altijd de kans aan om anderen te inspireren om hetzelfde te doen.

Mens

Een belangrijk onderdeel van onze duurzame missie is het waarborgen van een veilige, inclusieve en positieve werkomgeving voor onze mensen. Sleutelwoorden hierbij zijn ontwikkeling, inclusie en participatie. Maar onze verantwoordelijkheid reikt verder dan de bedrijfsgrenzen; we streven ernaar positieve sociale impact te creëren in de gemeenschappen waarin we actief zijn. Dit doen we door een integere, betrokken en respectvolle houding te vertalen naar ons beleid en onze gewoontes.

Maatschappij

Als bedrijf staan wij midden in de maatschappij. We zien het daarom als onze verantwoordelijkheid om een positieve maatschappelijke impact te hebben. Wij dragen bij aan het welzijn van door middel van sponsoring en donaties. Daarnaast bevorderen we duurzame praktijken door middel van kennisdeling, ondersteuning we lokale initiatieven en streven we ernaar om een inspiratiebron te zijn voor anderen.

Bestuur

Onze missie is om te opereren op basis van de hoogste ethische normen en daarin een voorbeeld te zijn voor andere bedrijven in onze industrie en daarbuiten. Daarbij willen we te allen tijde transparant zijn in onze zakelijke praktijken. Door vaste inspraak en analysemomenten te handhaven, blijft er in onze beleidsvoering ruimte voor zelfreflectie. In ons personeelsbeleid streven we eveneens naar openheid, zonder onbespreekbare thema's. In al onze processen is er speciale aandacht voor preventie van corruptie of onrechtvaardigheid in andere zin.

Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen

De Beelen Groep heeft in 2021 een belangrijke stap gezet in haar toewijding aan duurzaamheid door het ondertekenen van het convenant bij de UN Global Compact. Als trotse voorstander van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen begrijpen en waarderen we ze alle 17. We zijn er volledig van doordrongen dat alleen wanneer er op alle doelen voortgang wordt geboekt we als mondiale gemeenschap succesvol kunnen zijn.

Toch hebben we er bij De Beelen Groep bewust voor gekozen om ons te concentreren op vijf specifieke doelen, waar we de grootste impact kunnen maken met ons werk. Hierbij streven we continu naar positieve verandering en duurzame oplossingen binnen onze organisatie en daarbuiten.



In de hierop volgende pagina's is uitgewerkt hoe we hier concreet mee bezig zijn geweest in het jaar 2022 en 2023.

Milieu

Op het gebied van milieu zijn in onze industrie de uitdagingen groot. Als mobiliteitsaanbieder moeten we roeien met de riemen die we van de fabrikanten en producenten van onderdelen tot onze beschikking krijgen. Voor wie goed kijkt, zijn er echter wel degelijk duurzamere en minder duurzame opties om uit te kiezen.

Voor onszelf is het belangrijk om vooral invloed uit te oefenen op de stappen waarover we daadwerkelijk controle hebben. Hierbij gaat het niet alleen om het verminderen van onze ecologische voetafdruk, maar ook om stappen te zetten die een positieve uitwerking kunnen hebben op de rest van de keten.

Emissievrij Rijden – SDG 11

- Onze medewerkers die in een auto van de zaak rijden, rijdt zo'n 75% volledig emissievrij. Voor de rest van de vloot wordt gewerkt aan een gefaseerd traject waarbij uiteindelijk al onze voertuigen emissievrij zullen zijn.
- Bij de verhuurvloot geldt dat het percentage dat volledig elektrisch is een stuk lager ligt, namelijk op zo'n 10%. Daarnaast is 14% van de vloot uitgevoerd in hybride vorm en rijdt er zo'n 62% op benzine. Bij de personenauto's is diesel volledig uitgebannen.
- Omdat de vraag naar elektrisch rijden bij onze klanten nog relatief laag is, is een snellere overgang naar een volledig emissievrije vloot nog niet uitvoerbaar gebleken. Wel wordt er gewerkt aan een stapsgewijze overgang in de komende jaren waarbij tevens aandacht is voor promotie en informatievoorziening aan klanten.



Mobility Benchmark Tool – SDG 11

- In ontwikkeling: een tool voor bedrijven om de uitstoot van hun wagenpark inzichtelijk te krijgen.
- Hiermee kunnen bedrijven ook voldoen aan hun rapportageverplichtingen.
- Brug maken naar wagenparkbeheer: maakt CO2 registratie op continue basis makkelijk >> Behalve pijler milieu, ook bestuur (ivm transparantie die het mogelijk maakt)

Logistiek beter / efficiënter plannen – SDG 11

- Bij De Beelen Groep hebben we een team van logistieke medewerkers die ervoor zorgen dat voertuigen van klanten worden opgehaald en teruggebracht in verband met onderhoud en reparaties in onze garages. Daarnaast krijgen we dagelijks allerlei leveringen van onderdelen en andere zaken van leveranciers.
- Het is onze wens om de logistieke efficiëntie te verbeteren door optimalisatie van routes en leveringscycli te bevorderen.
- Dit draagt bij aan SDG 11 door verminderde milieubelasting, wat de leefbaarheid van woon gebieden verbetert.

Deelmobiliteit (met buurtbatterij en laadinfra) - SDG 9 (milieu en maatschappij)

- Bij De Beelen Groep zien we in deelmobiliteit een oplossing voor mobiliteit in de toekomst.
- Deelmobiliteit maakt aangename woonwijken mogelijk met lagere parkeernormen en meer groen in de leefomgeving.
- Door deelauto's te integreren in nieuwbouwprojecten, gekoppeld aan innovatieve en duurzame initiatieven als duurzaam opgewekte energie en stationaire buurtbatterijen, kunnen stappen worden gemaakt waar hele gemeenschappen van profiteren.
- Beelen Mobility is in 2022 bij de ontwikkeling van initiatieven van verschillende projectontwikkelaars betrokken geweest, wat zal resulteren in de inzet van deelauto's op diverse locaties in het land in de toekomst.
- Behalve SDG 9, dragen deelauto's bij aan SDG 11 en SDG 17.

Klimaatadaptatie:

Aanpassingen Panden – SDG11

- In 2022 is De Beelen Groep gestart met een inventarisatie van de energiebehoefte op verschillende locaties. Hierbij heeft het dashboard van energieadviseur EE Care veel inzicht gegeven.
- Daarnaast hebben we besparingsmogelijkheden en duurzame opwekkingsopties geïdentificeerd.
- Als eerste stap is er al begonnen met de vervanging van de verlichting en het airconditioning systeem in een van de panden, op Gansoord 3.
- Verdere uitkomsten en projecten worden in 2023 verwacht.
- Deze inspanningen, gericht op energie-efficiëntie, ondersteunen SDG 11 (duurzame steden) en dragen bij aan onze duurzame bedrijfsvoering.

Circulariteit Bevorderen:

Samenwerking met Recycling en Upcycling Bedrijf Opnieuw! – SDG 12

- De Beelen Groep is in 2022 een samenwerking aangegaan met Opnieuw, een bedrijf dat zich specialiseert in het refurbishen en upcyclen van meubilair.
- Bij de herinrichting van de showroom is onderzocht in hoeverre er gebruik zou kunnen worden gemaakt van circulaire oplossingen.
- Door gebruikte meubels te hergebruiken en refurbishen, minimaliseert De Beelen Groep afval en vermindert het de noodzaak om nieuwe grondstoffen te gebruiken. Dit draagt bij aan het verminderen van de negatieve milieu-impact van traditionele productiemethoden.
- In 2023 en 2024 zullen op basis van deze plannen diverse locaties onder handen worden genomen.
- Door deze circulaire benadering te integreren in onze activiteiten, draagt De Beelen Groep bij aan het verminderen van afval en het behoud van natuurlijke hulpbronnen. Daarnaast stimuleren we verantwoorde consumptie en productie. Hiermee sluiten we aan op de kernaspecten van SDG 12.

Drukwerk minimaliseren én verduurzamen – SDG 12

- De Beelen Groep draagt bij aan SDG 12 door bewuste keuzes te maken op het gebied van drukwerk en reclame-uitingen.
- Enerzijds wordt er geïnvesteerd in de minimalisering van drukwerk, bijvoorbeeld door visitekaartjes alleen nog digitaal aan te bieden, dmv een QR code (Bizzerd). Hiermee wordt papierconsumptie verminderd.
- Wanneer wel drukwerk nodig is, wordt de voorkeur gegeven aan drukkers die

duurzame materialen en methoden hanteren, waardoor de ecologische voetafdruk verkleind wordt.

- Deze keuzes bevorderen verantwoorde consumptie en productie, waarmee SDG 12 (Verantwoorde consumptie en productie) wordt ondersteund.

Duurzame werkkleding (aanschaf + wassen) – SDG 12

- Ook op het gebied van werkkleding voor onze monteurs, speelt duurzaamheid een rol.
- Onze partner op het gebied van werkkleding, Elis, levert kleding die zowel bij de productie als het onderhoud van de kleding duurzaamheid in ogenschouw neemt.
- Werkkleding wordt op basis van Fair Trade principes geproduceerd en daarna regelmatig gereinigd, waarbij waterbesparende methoden en ecologische schoonmaakmiddelen worden ingezet.
- Deze aanpak minimaliseert de milieu-impact van de kleding.
- Daarnaast levert Elis waardevolle informatie over de ecologische voetafdruk van het kledingonderhoud, waardoor De Beelen Groep inzicht krijgt in de totale milieu-impact.
- Deze keuzes dragen bij aan SDG 12 door bewustwording, verantwoord gebruik van materialen en duurzaam onderhoud van bedrijfsmiddelen.

Mens

Duurzaamheid en welzijn zijn niet los van elkaar te zien. Een andere eigenschap van duurzaamheid is dat het altijd hand-in-hand gaat met verandering. En verandering is niet altijd makkelijk.

Op bedrijfsniveau wil dat zeggen dat er een wisselwerking moet zijn tussen het welzijn van medewerkers en de inzet die je van hen mag terug verwachten.

Meer concreet: wanneer we bij De Beelen Groep investeren in de gezondheid en tevredenheid van onze medewerkers zien we niet alleen een hogere productiviteit en prettige werksfeer terug, maar is er ook meer ruimte om een zekere mate van flexibiliteit van hen te verwachten wanneer er veranderingen in beleid of werkwijzen plaatsvindt.

Want de realiteit is dat duurzaam beleid nooit wordt bereikt door alles te blijven doen zoals het altijd al is gedaan. Zonder de bereidheid van onze medewerkers om met deze veranderingen mee te bewegen is de kans van slagen zeer klein.

Educatie:

Onboarding op het @Beelen platform – SDG 4 / SDG 8

- In 2021 zijn we gestart met de implementatie van het Welder platform als intern communicatie- en informatiemedium voor onze medewerkers.
- Op het platform, dat bij ons is omgedoopt tot @Beelen, zijn we in 2022 begonnen aan de ontwikkeling van een uitgebreid onboardingstraject. Hiermee krijgen nieuwe medewerkers direct bij aanvang alle relevante informatie die zij nodig hebben om hun werk goed te doen en wegwijs te raken in de informatiesystemen. Daarnaast geven we ze al direct de normen en waarden mee die we willen uitdragen als bedrijf.
- Door het Welder-platform te gebruiken als een intern communicatie- en informatiemedium en het ontwikkelen van een uitgebreid onboardingstraject, draagt De Beelen Groep bij aan het verstrekken van kwaliteitsinformatie aan medewerkers.
- Het onboardingstraject fungeert als een educatief initiatief, waardoor nieuwe medewerkers snel toegang hebben tot relevante informatie, wat overeenkomt met het doel van SDG 4 om gelijke toegang tot kwaliteitsonderwijs te bevorderen, zij het in een professionele context.
- Daarnaast draagt het bij aan een positieve werkomgeving en ondersteunt het economische groei door efficiënte en effectieve bedrijfsprocessen mogelijk te maken, wat overeenkomt met SDG 8.

Personeelsvereniging – SDG 3

- Na een periode van inactiviteit vanwege de pandemie zijn er in 2022 weer diverse activiteiten en borrels georganiseerd door de personeelsvereniging.
- Hiermee wordt geïnvesteerd in een gezonde en prettige werkomgeving.
- Door activiteiten te organiseren voor en door onze medewerkers wordt er bijgedragen aan SDG 3 (Goede gezondheid en welzijn).
- Sociale interacties dragen immers bij aan het verbeteren van de mentale gezondheid van medewerkers. Daarnaast draagt het bij aan het teamgevoel en het algemene welzijn van onze mensen.

Gezondheid

Fruit – SDG 3

- Het verstrekken van fruit op de werkvloer bevordert SDG 3 (Goede gezondheid en welzijn) door de gezondheid van medewerkers te stimuleren. De consumptie van fruit ondersteunt een gebalanceerd dieet, vermindert ziekteverzuim en draagt bij aan de fysieke en mentale gezondheid van het personeel.

Lunchwandelingen – SDG 3 / SDG 11

- Om een gezonde levensstijl te bevorderen, moedigen we wandelen tijdens de lunch aan.
- Door even weg te stappen van het bureau en te genieten van frisse lucht en beweging, dragen onze medewerkers niet alleen bij aan hun eigen gezondheid maar ervaren ze ook een verhoogd gevoel van welzijn.
- Hiermee dragen we bij aan SDG 3 (Goede gezondheid en welzijn)
- Bovendien draagt het bij aan SDG 11 (Duurzame steden en gemeenschappen) door het creëren van een gezonde werkomgeving en het verminderen van stress, wat de algemene kwaliteit van leven verbetert.



Maatschappij

In een gezonde maatschappij is er ruimte voor iedereen om een prettig bestaan te kunnen leiden. Hierbij zitten bedrijven en burgers elkaar niet in de weg, maar ondersteunen en versterken ze elkaar. Dit gebeurt niet vanzelf. Het vraagt een zekere inspanning en bewustzijn van ondernemers om zaken te doen op een manier die continu oog heeft voor de impact op de omgeving.

Bij De Beelen Groep streven we ernaar om niet alleen onze ecologische voetafdruk te minimaliseren, maar ook om een positieve impact te hebben op onze gehele keten en ook de maatschappij waar we in geworteld zijn. We vinden het belangrijk om culturele, sociale en sportieve initiatieven uit onze omgeving te ondersteunen door middel van sponsoring en kennisdeling.

Deze toewijding aan duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid vormt een integraal onderdeel van onze bedrijfsvoering.

Inspireren en samenwerken

Circulair West en Blauwdruk Duurzame Woonwijk – SDG 7 / SDG 11

- De Beelen Groep is medeoprichter en trots lid van Circulair West, een samenwerkingsverband dat zich inzet voor duurzaamheid en circulariteit in de regio.
- In augustus 2022 deelden diverse bedrijven, waaronder de onze, in een publicatie hun inzichten over duurzame woonwijken. De Blauwdruk Duurzame Woonwijk is bedoeld om bij projecten rondom gebiedsontwikkeling gesprekken te stimuleren over thema's als afval, circulair bouwen, energie, gezondheid en mobiliteit.
- Door mee te werken aan deze publicatie laten we zien dat we niet alleen streven naar duurzaamheid binnen onze eigen bedrijfsvoering, maar ook actief bijdragen aan bredere gemeenschapsdoelen.
- Deze inspanningen sluiten nauw aan bij de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de Verenigde Naties. Bijvoorbeeld, thema's zoals circulair bouwen en energie zijn direct gerelateerd aan SDG 7 (Betaalbare en Duurzame Energie) en SDG 11 (Duurzame Steden en Gemeenschappen).

Innovatie

Better-e Laadpalenplein – SDG 7 / SDG 9

- In het jaar 2022 heeft De Beelen Groep grote stappen gezet om een laadpalenplein in Amsterdam Zuidoost te realiseren. Een cruciale mijlpaal was de installatie van een nieuw transformatorhuis in het voorjaar, gevolgd door de plaatsing van laadpalen en een uitgebreide testfase. Het Better-e laadpalenplein opende uiteindelijk in december 2022 haar deuren.

Deze innovatieve ontwikkeling draagt bij aan het bevorderen van duurzame mobiliteit en ondersteunt SDG 7 (Betaalbare en Duurzame Energie) en SDG 9 (Industrie, Innovatie en Infrastructuur). Door te investeren in laadinfrastructuur draagt De Beelen Groep bij aan het versnellen van de transitie naar duurzame steden en het bevorderen van innovatie binnen de lokale gemeenschap.

Maatschappelijk en sociaal

Goede doelen

- Als familiebedrijf, geworteld in de omgeving waar we gevestigd zijn, begrijpen we goed dat een gemeenschap sterker is wanneer verenigingen en maatschappelijke initiatieven op structurele basis worden ondersteund. Door middel van sponsoring en donaties van onze verschillende bedrijven ondersteunt De Beelen Groep diverse clubs en organisaties in de regio Duin- en Bollenstreek. Dit komt SDG 3 ten goede, voor goede gezondheid en welzijn.

Daarnaast ondersteunen we ook projecten door onze services kosteloos aan te bieden. Zo hebben we in maart 2022 een bus ter beschikking gesteld aan een inzamelingsactie voor mensen die ontheemd geraakt zijn door de oorlog in Oekraïne.

Hiermee zetten we ons in voor SDG 10 (Ongelijkheid Verminderen), waarbij we praktische steun bieden aan kwetsbare gemeenschappen en bijdragen aan humanitaire hulp.



Bestuur

Onze missie is om te opereren op basis van de hoogste ethische normen en daarin een voorbeeld te zijn voor andere bedrijven in onze industrie en daarbuiten. Daarbij willen we te allen tijde transparant zijn in onze zakelijke praktijken. Door vaste inspraak en analysemomenten te handhaven, blijft er in onze beleidsvoering ruimte voor zelfreflectie. In ons personeelsbeleid streven we eveneens naar openheid, zonder onbespreekbare thema's. In al onze processen is er speciale aandacht voor preventie van corruptie of onrechtvaardigheid in andere zin.

Eerlijkheid en transparantie

Duurzame Volwassenheidsmeting

- Een eerste stap in het kader van eerlijkheid en transparantie is de circulaire volwassenheidsmeting geweest.
- Hierbij heeft een externe partij, Route Circulair, ons bedrijf geheel doorgelicht om tot een nulmeting te komen die we als vertrekpunt zullen kunnen gaan gebruiken om onze ontwikkeling in de komende jaren te blijven meten.
- Hierover hebben we niet alleen intern verslag gedaan, maar ook naar buiten toe.

Goede doelen strategie

- Een project dat in ontwikkeling is bij De Beelen Groep ter bevordering van de eerlijkheid en transparantie in onze bedrijfsvoering is een Goede Doelen Strategie.
- Door clubs en organisaties die bij ons een sponsorverzoek willen indienen, van tevoren al duidelijkheid te kunnen geven over wat onze voorwaarden en prioriteiten zijn, weten ze waar ze aan toe zijn en wordt ons eigen besluitproces tevens vereenvoudigd.
- Het idee is dat alle verzoeken aan de hand van een heldere vragenlijst en bijbehorend puntensysteem beoordeeld zullen worden, met een duidelijke sluitingsdatum voor verzoeken voor een bepaald tijdvak.
- De eerste kaders zijn reeds gemaakt. Hiermee willen we in het komende jaar verder gaan testen.

Heldere gestandaardiseerde pakketprijzen

- We bevorderen eerlijkheid en transparantie door in onze werkplaatsen te werken met duidelijke en gestandaardiseerde pakketprijzen. Deze zijn voor iedereen gelijk en worden van tevoren door middel van een offerte voorgelegd aan de klant en toegelicht waar nodig.

Participatie

Denktanks

- In juni 2022 is een initiatief gestart om betrokkenheid van medewerkers te bevorderen en de besluitvorming op bepaalde thema's participatiever te maken.
- Hiervoor zijn een zevental denktanks in het leven geroepen, elk vertegenwoordigd door een aantal collega's uit diverse lagen en afdelingen van het bedrijf.
- Voor iedere denktank was het doel om een bedrijfsstrategie voor de langere termijn te formuleren en daar projecten en procedures bij te bedenken.
- Het idee was dat er hiermee een beleid zou ontstaan met oog voor inzichten vanuit de praktijk.
- Maandelijkse rapportages aan de directie en gestructureerde vergaderingen waar besluiten en aanbevelingen werden besproken, zouden het proces moeten bevorderen.
- Dit initiatief ondersteunt SDG 8 (Eerlijk Werk en Economische Groei) door medewerkersparticipatie te bevorderen, en SDG 17 (Partnerschap om Doelstellingen te Bereiken) door interne samenwerking te versterken voor duurzame bedrijfsontwikkeling.

Milieu (geupdate)

Op het gebied van milieu zijn in onze industrie de uitdagingen groot. Als mobiliteitsaanbieder moeten we roeien met de riemen die we van de fabrikanten en producenten van onderdelen tot onze beschikking krijgen. Voor wie goed kijkt, zijn er echter wel degelijk duurzamere en minder duurzame opties om uit te kiezen.

Voor onszelf is het belangrijk om vooral invloed uit te oefenen op de stappen waarover we daadwerkelijk controle hebben. Hierbij gaat het niet alleen om het verminderen van onze ecologische voetafdruk, maar ook om stappen te zetten die een positieve uitwerking kunnen hebben op de rest van de keten.

Deelmobiliteit / mobiliteit-as-a-service (SDG 11)

- De Beelen Groep is leverancier van deelmobiliteit en werkt hiervoor samen met Mywheels om deelmobiliteit op grote schaal toegankelijk te maken. In 2022 is samengewerkt met diverse organisaties om deelmobiliteit in woonwijken toegankelijk te maken en dit is voortgezet in 2023. Tegelijkertijd is de verhuur fleet uitgebreid om autogebruik te intensiveren en klanten te stimuleren een auto te huren wanneer het nodig is (en autogebruik zo te intensiveren) dan om een auto te kopen die het grootste deel van de tijd stilstaat. Dit draagt bij aan SDG 9, SDG 11 en SDG 17.

Better-E laadplein (SDG 11)

- Het Better-E laadplein is afgerond en in 2023 geopend in Amsterdam. 'Laad je auto op en ook jezelf', dat is het motto achter het nieuwe Laadpalenplein van Better-e. Op het plein bevinden zich nu dertien laadpunten met verschillende laadsnelheden. Hoe lang je laadsessie duurt, hangt af van je auto en de gekozen laadpaal. Terwijl je wacht kun je binnen een kop koffiedrinken, een hapje eten en eventueel plaatsnemen bij een van de zelfstandige werkplekken. Met deze service komen we tegemoet aan de wensen van de ondernemer, de werknemer en de automobilist in het algemeen. Dit draagt bij aan SDG 9 en SDG 11.

Circulaire bedrijfsvoering (SDG 12)

- De Beelen Groep vindt circulariteit een belangrijk onderdeel. In 2023 zijn hier al grote stappen op gezet rondom het creëren van een circulaire bedrijfsvoering. Zo wordt er tegenwoordig samengewerkt met Elis om bedrijfskleding te leasen, en wordt er met Opnieuw! samengewerkt om interieur-as-a-service af te nemen. Ook wordt de IT hardware middels een as-a-service-model geleverd. Op deze manier reduceert De Beelen Groep het materiaal dat in eigen bezit is en zorgt De Beelen Groep, in samenwerking met haar partners, dat al het materiaal elders een her-

bestemming kan krijgen. De komende jaren zal dit verder uitgerold worden en worden er concrete circulaire uitgangspunten geformuleerd voor het inkoopbeleid op facilitaire zaken.

Reduceren van (bedrijfs)afval (SDG 12)

- In 2022 zijn de eerste stappen gezet om single-waste plastic te reduceren en alternatieve materialen te vinden. Zo zijn wasbare poetsdoeken, stoelhoezen en olie-absorptiematten geïmplementeerd op de werkvloer zodat het volume bedrijfsafval verminderd is. In 2023 is dit voortgezet en zijn grote plastic vaten met ruitenwisservloeistof vervangen voor een 'bulk'-aankoop. Hierdoor worden er geen plastic vaten meer gebruikt, maar is er een bak die nagevuld kan worden. Dit reduceert het plastic dat verbruikt wordt binnen De Beelen Groep.

Klimaatadaptatie in de panden (SDG 11)

- De verduurzaming van de panden is voortgezet in 2023. Zo is geïnventariseerd of er zonnepanelen gelegd kunnen worden op de panden en een elektriciteitsaansluiting gekomen voor het laden van EVs. In alle panden is het licht vervangen door LED-lampen en wordt geprobeerd om van het gas af te gaan. Zo is bijvoorbeeld in november 2023 op de locatie in Lissbroek besloten om over te stappen naar infraroodverlichting op de werkvloer. Hierdoor heeft elke monteur een eigen 'verwarming' en wordt het mogelijk om in 2024 gasvrij te worden op deze locatie.



Mens (geupdate)

Duurzaamheid en welzijn zijn niet los van elkaar te zien. Een andere eigenschap van duurzaamheid is dat het altijd hand-in-hand gaat met verandering. En verandering is niet altijd makkelijk.

Op bedrijfsniveau wil dat zeggen dat er een wisselwerking moet zijn tussen het welzijn van medewerkers en de inzet die je van hen mag terug verwachten.

Meer concreet: wanneer we bij De Beelen Groep investeren in de gezondheid en tevredenheid van onze medewerkers zien we niet alleen een hogere productiviteit en prettige werksfeer terug, maar is er ook meer ruimte om een zekere mate van flexibiliteit van hen te verwachten wanneer er veranderingen in beleid of werkwijzen plaatsvindt.

Want de realiteit is dat duurzaam beleid nooit wordt bereikt door alles te blijven doen zoals het altijd al is gedaan. Zonder de bereidheid van onze medewerkers om met deze veranderingen mee te bewegen is de kans van slagen zeer klein.

Verdere uitrol Welder platform (SDG 3/4)

- In 2021 is het Welder platform geïmplementeerd en de functionaliteiten zijn de afgelopen jaren uitgebreid. Zo functioneert het platform als een digitale nieuwsbrief waarbij medewerkers in het zonnetje worden gezet, highlights worden gedeeld en successen gezamenlijk worden gevierd. Tegelijkertijd doet het platform dienst als een tool voor beoordelingsgesprekken en personeelszaken.

Stimuleren van sporten (SDG 3)

- In 2023 zijn diverse sportactiviteiten gestimuleerd onder werknemers om welzijn te bevorderen. Er zijn padelbanen beschikbaar gesteld zodat medewerkers wekelijks na werk padel kunnen spelen en sinds 2023 is er een kleine sportschool geopend op locatie. Op deze manier wordt het nog makkelijker voor medewerkers om voor of na het werk te sporten. Daarnaast wordt lichamelijke beweging gestimuleerd in de activiteiten die De Beelen Groep organiseert voor haar werknemers: Dit varieert van een jaarlijks terugkerend voetbaltoernooi tot aan een fietstocht voor het goede doel. Naast dat deze activiteiten het welzijn en gezondheid van medewerkers bevordert, is het ook een goede manier om sociale verbinding tussen collega's te stimuleren.

Stimuleren van gezond eten (SDG 3)

- In 2022 is fruit gratis beschikbaar gemaakt voor medewerkers. Dit is verder uitgerold waardoor er altijd kleine snacks en dranken (zoals limonades) beschikbaar zijn voor medewerkers.

Duurzaamheid
Koen van den Berg · 2 maanden geleden

De nominaties voor Auto-van-het-jaar 2022 zijn bekend.
De elektrificatie van het wagenpark zet overal door.
Zo ook in de jaarlijkse verkiezing van Auto-van-het-jaar.
Naast de Peugeot 308 zijn er maar liefst 6 elektromodellen genomineerd.
Eind februari wordt de winnaar bekend gemaakt.
Het hele artikel vind je hier.
<https://www.autovisie.nl/nieuws/de-zeven-kanshebbers-voor-de-auto-van-het-jaar>
Groet, Arthur

Toon minder



Vind ik leuk · Reageer

Duurzaamheid
Koen van den Berg · 5 maanden geleden

Wat mag er nou eigenlijk in de plastic/ PMD afvalbak?

De nieuwe prullenbakken staan al even op de nieuwe vestigingen en er is ons een aantal keer de vraag gesteld wat er nou eigenlijk allemaal in de plastic bak mag. Doordat dit niet helemaal duidelijk was hebben wij de sticker aangepast naar PMD, wat staat voor plastic, metaal en drankkartons. In onderstaande filmpje wordt uitgelegd wat er allemaal in deze afvalbak mag!



Plastic verpakkingen, zoals petflessen van frisdrank of azijn.

Vind ik leuk · Reageer

Ook hier in Amsterdam zijn wij van de partij.
Met ons team staan wij op onze super locatie met onze SDG vlag!



Vind ik leuk · Reageer

Maatschappij (geupdate)

In een gezonde maatschappij is er ruimte voor iedereen om een prettig bestaan te kunnen leiden. Hierbij zitten bedrijven en burgers elkaar niet in de weg, maar ondersteunen en versterken ze elkaar. Dit gebeurt niet vanzelf. Het vraagt een zekere inspanning en bewustzijn van ondernemers om zaken te doen op een manier die continu oog heeft voor de impact op de omgeving.

Bij De Beelen Groep streven we ernaar om niet alleen onze ecologische voetafdruk te minimaliseren, maar ook om een positieve impact te hebben op onze gehele keten en ook de maatschappij waar we in geworteld zijn. We vinden het belangrijk om culturele, sociale en sportieve initiatieven uit onze omgeving te ondersteunen door middel van sponsoring en kennisdeling.

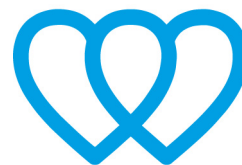
Deze toewijding aan duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid vormt een integraal onderdeel van onze bedrijfsvoering.

Ketensamenwerking: Het ombouwen van fossiele brandstof auto's naar elektrisch (SDG 9 / SDG 12)

- De Beelen groep is een ketensamenwerking gestart met EVEurope en Greentimer om een belangrijke stap te zetten richting duurzame mobiliteit. Dit wordt gedaan door bestaande (diesel)auto's om te bouwen naar elektrisch aangedreven voertuigen onder het motto: De duurzaamste auto is de auto die je al hebt! In 2023 zijn de eerste stappen gezet om deze samenwerking te realiseren. De eerste resultaten en omgebouwde voertuigen worden opgeleverd in 2024.



Goede doelen



Bollenstreek Fonds

Voor vroege detectie van kanker

- Als familiebedrijf, geworteld in de omgeving waar we gevestigd zijn, begrijpen we goed dat een gemeenschap sterker is wanneer verenigingen en maatschappelijke initiatieven op structurele basis worden ondersteund. Door middel van sponsoring en donaties van onze verschillende bedrijven ondersteunt De Beelen Groep diverse clubs en organisaties in de regio Duin- en Bollenstreek. Zo sponsor De Beelen Groep ondertussen vijf voetbalteams en een hockeyteam. Naast sportsponsoring doneert De Beelen Groep aan goede doelen. Zo wordt het Bollenstreek fonds ondersteund. Het Bollenstreekfonds ondersteunt Team Livingstone van het LUMC door fondsen te werven zodat er baanbrekend onderzoek gedaan kan worden voor de bestrijding van kanker: vroege opsporing kanker door bloedonderzoek. Daarnaast is De Beelen Groep 'vrienden van' het Spaarne Gasthuis. Door donaties van de vrienden kan het ziekenhuis extra voorzieningen inrichten om het verblijf voor patiënten en de zorg nog beter te maken.

Bestuur (geupdate)

Onze missie is om te opereren op basis van de hoogste ethische normen en daarin een voorbeeld te zijn voor andere bedrijven in onze industrie en daarbuiten. Daarbij willen we te allen tijde transparant zijn in onze zakelijke praktijken. Door vaste inspraak en analysemomenten te handhaven, blijft er in onze beleidsvoering ruimte voor zelfreflectie. In ons personeelsbeleid streven we eveneens naar openheid, zonder onbespreekbare thema's. In al onze processen is er speciale aandacht voor preventie van corruptie of onrechtvaardigheid in andere zin.

Eerlijkheid en transparantie

Oplevering circulaire volwassenheidsmeting

- Begin 2023 zijn de resultaten van de circulaire volwassenheidsmeting opgeleverd door Route Circulair en zijn er concrete adviezen gegeven over wat De Beelen Groep kan doen op circulariteit om de duurzaamste te worden in mobiliteit. De resultaten laten zien dat de eerste stappen zijn gezet en een visie bestaat op circulariteit, maar een helder plan van aanpak en strategie ontbreekt nog. Hier zal in 2024 invulling aan worden gegeven.

Certificaten en Keurmerken

Met De Beelen Groep hebben we diverse certificaten behaald die weerspiegelen hoe wij werken en waar we voor staan. Hieronder een overzicht daarvan.

- Erkend Duurzaam
- Qualified Premium
- Groen gedaan
- SBB



Waardevolle samenwerkingen

Het is al meermaals benoemd: de weg naar een duurzame toekomst is er een die we niet alleen kunnen volbrengen. Gelukkig is dat ook niet nodig. We hebben bondgenoten die net als wij energie en tijd willen steken in het toekomstbestendig maken van werkprocessen en producten. We putten inspiratie bij elkaar en bieden elkaar een helpende hand waar mogelijk. Deze partnerschappen zijn waardevol en nodig. SDG nummer 11 en nummer 17 sluiten goed aan bij onze inspanningen op dit vlak.



Zuidoostcity is een publiek private gebiedsorganisatie waar De Beelen Groep zich met enthousiasme bij aan heeft gesloten in het afgelopen jaar. In deze samenwerking komen alle stakeholders uit de publieke en private sector bij elkaar om Amsterdam Zuidoost samen beter, sterker en mooier te maken. Op periodieke bijeenkomsten steken maatschappelijke organisaties, bewonersverenigingen en bedrijven de koppen bij elkaar om na te denken over de ontwikkeling en leefbaarheid van het gebied. Wegens de pandemie is er in 2021 helaas maar één bijeenkomst geweest.



Met de oprichting van Circulair West in 2020 kwamen verschillende pioniers op het gebied van circulair ondernemen bij elkaar. Als medeoprichter van Circulair West voelen we een sterke verbondenheid met de gezamenlijke doelstellingen. Een ambitieuze doelstelling die we met Circulair West nastreven is om in 2030 tot 50% minder primaire grondstoffen als mineralen, metalen en fossiele brandstoffen te gebruiken. We zien met trots hoe onze samenwerking onze processen versnelt en verbetert.

Slotwoord

De jaren 2022 en 2023 stond in het teken van doen. De eerste stappen zijn gezet om duurzaamheid in de gehele organisatie toe te passen. We bouwen samen voort aan een duurzame toekomst maar zien ook in dat we dit nog gestructureerder kunnen aanpakken, waarbij we niet alleen stappen zetten in onze eigen organisatie, maar de hele keten in beweging willen krijgen. Duurzaamheid kunnen we niet alleen, dat doen we samen.

We realiseren ons ook dat niet iedereen wat kan met inspirerende woorden en duurzame doelen, als er onderaan de streep geen geld wordt verdiend. Met deze mensen en bedrijven gaan we ook graag het gesprek aan. In onze ervaring is duurzaamheid namelijk niet alleen een kostenpost maar is het in veel gevallen ook in commercieel opzicht interessant. Door met elkaar in contact te treden, kunnen we partijen over de streep helpen die wellicht nog weinig ervaring hebben met duurzaam ondernemen. Wanneer ervaren wordt dat duurzaam ondernemen daadwerkelijk loont, kan het worden omarmd als de meest logische keuze.

Dankzij onze partnerschappen en samenwerkingsverbanden zien we ook hoe andere bedrijven het doen. We trekken ons op aan degenen met de beste scores en maken keuzes op basis van reeds beproefde methodes. Hierin past ons een bescheiden en nieuwsgierige houding want er is nog zo veel te leren. Door hardop te denken en veel met elkaar te delen komen we tot inspirerende en creatieve oplossingen.

In 2024 zullen we dan ook voortzetten wat we nu begonnen zijn maar gaan we nog een stapje verder. Onze ambitie is groot en dit kunnen we alleen realiseren door iedereen in beweging te krijgen en heldere doelstellingen vast te stellen. We willen volgend jaar daarom inzetten op het creëren van een heldere strategie die ons houvast biedt in het integreren van de SDGs in al onze bedrijfsactiviteiten en om ervoor te zorgen dat alle stappen die we nu vastzetten bijdragen aan een grote geheel: Een toekomst met duurzaam mobiliteit.

Heb je na het lezen van dit rapport vragen of opmerkingen? Heb je ideeën of wil je weten op welke manier je kunt bijdragen aan onze doelstellingen? We horen graag van je! Mail naar duurzaam@debeelengroep.nl om in contact te treden met onze afdeling Duurzaam.



 **Beelen** Mobility
Sterk in elk merk